

Interreg

Greece-Bulgaria

ACCESS FOR ALL



EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund



ОБЩИНА КРУМОВГРАД
MUNICIPALITY OF KRUMOVGRAD

6900 Крумовград, пл. "България" № 5
централа: +359 3641/20-10, 20-21; факс: 70-24; e-mail: minkrum@abv.bg

Програма за сътрудничество INTERREG V-A
„Гърция-България 2014-2020“

Проект: *“Интегриран подход за социално включване в българо-гръцкия регион чрез подкрепа за заетост и развитие на социално предприемачество”, (ACCESS FOR ALL)*
Договор № В2.9с.10/31.08.2017

КАК ДА СТАНЕМ СОЦИАЛЕН ПРЕДПРИЕМАЧ

„Високите очаквания са ключът към всичко.“

Сам Уолтън, създател на Wal-Mart

„Ако можеш да мечтаеш за това, можеш да го направиш.“

Уолт Дисни

Настоящият документ е създаден в рамките на Проект: “Интегриран подход за социално включване в българо-гръцкия регион чрез подкрепа за заетост и развитие на социално предприемачество”, (ACCESS FOR ALL) финансиран по Програма за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България 2014-2020”, съгласно Договор № В2.9с.10/31.08.2017. Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.

This document has been created within the framework of the Integrated approach for social inclusion in BG – GR region by supporting employability and by developing social entrepreneurshipProject (ACCESS FOR ALL), financed under the INTERREG V-A Cooperation Program „Greece-Bulgaria 2014-2020”, Subsidy Contract No В2.9с.10/31.08.2017. The Project is co funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece - Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.

Interreg

Greece-Bulgaria

ACCESS FOR ALL



EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund



ОБЩИНА КРУМОВГРАД
MUNICIPALITY OF KRUMOVGRAD

6900 Крумовград, пл. "България" № 5
централа: +359 3641/20-10, 20-21; факс: 70-24; e-mail: minkrum@abv.bg

ЖИВОТ - ГОЛЯМАТА ИГРА

„Ако не играеш, няма как да спечелиш.“

Джудит Макнот

„В пристанището корабът е на сигурно място, но не за това са построени корабите.“

Уилям Г. Т. Шед

“...ако търсите работа, която наполовина желаете, ще я търсите половинчато... Колкото по-горещо желаете да намерите нещо, което обичате да правите, толкова по-съществено ще промените не само търсенето на работа, но и живота си. Решителността се ражда от Представата – Представа, която става все по-ясна.”

Из “Какъв цвят е твоят парашут?” – Р.Н.Боулс

ИДЕАЛНАТА ФОРМУЛА

Ръководство = идея x вдъхновение x импулс

Идея – трябва да възникне на основата на нещо действително

Вдъхновение – трябва да сте достатъчно добър “търговец”, за да привлечете и другите с идеята си

Импулс – себемотивация, харизма, познание за хората

ИЗТОЧНИК НА ИМПУЛСИ

Пари

Власт

Завист

Гордост

Дълг

Израстване, успех

Надежда

ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ...

- Вземане на инициатива;
- Организация и реорганизация на социално-икономическите механизми, които трябва да обърнат процесите и ресурсите към практическата област;
- Приемане на възможния риск в дейността или възможността за провал.

„Животът, сам по себе си, е рискован. Има само един риск, който трябва да избегнеш на всяка цена – рискът да не направиш нищо.“ – Денис Уайтли

Зад всяка реализирана предприемаческа идея стои вътрешна сила, която стимулира предприемачът и му дава стремеж да продължава с изпълнението въпреки всички потенциални рискове, трудности и предизвикателства. Този вътрешен импулс е **мотивацията**. Тя обяснява също защо човек прави това, което прави, и какво го води към това. **Мотивите** са вътрешни импулси, които насочват хората към определени дейности и към постигането на конкретни цели. Като примери за мотиви можем да изброим: успех, признание, лична реализация, работа в екип, финансова сигурност и т.н.

Най-важният фактор на мотивацията е **потребността**.

На второ място след потребностите по мотивационно значение е **целта**.

Освен мотиви, потребности и цели в качеството на подбудители на човешкото поведение се разглеждат също **интересите, задачите, желанията и намеренията**.

България стартира няколко стратегически рамки, за да даде тласък на инициативите за социално предприемачество и социални иновации на национално ниво:

- Концепцията за национална социална икономика (2011) е основният стратегически документ, който определя рамката на политиката по отношение на социалното предприемачество и социалната икономика в по-широк план. Тя се допълва от Планове за действие за периода 2014-2015 г. и 2016-2017 г.
- Националната стратегия за младежта 2010-2020 г., приета от Министерски съвет, гласи, че България трябва да подобри икономическата активност и професионалното развитие на младите хора, и да насърчава социалното предприемачество сред тях.
- Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване 2020 г., чийто приоритет е да осигури възможности за заетост и растеж на доходите чрез активно участие на гражданите на пазара на труда. Сред ключовите предложени мерки е насърчаване на предприемачеството, включително инициативи за социално предприемачество.
- Стратегия за заетост на хората с увреждания за периода 2011-2020 г., която има за цел да осигури възможности за хората с увреждания в трудоспособна възраст, ефективно да упражняват правото си на свободен избор за кариерно развитие, подобряване на качеството на живот и постигане на пълно включване в обществения живот.